



Щатските акции са „заклещени“ в тесен рейндж през последните седмици и ключовата причина за това е много проста – няма лидер за следване.

Това се случва сравнително рядко при акциите – да липсват еднозначни лидери, които да водят целия пазар нагоре. В сравнение с изминалата година, когато това бяха технологичните акции, тази година, ситуацията е напълно различна.

Пазарите изпитват сравнително рядко подобни периоди на липса на лидерство“, коментира Майкъл Уилсън, пазарен стратег в Morgan Stanley.

От началото на годината, индексът S&P 500 се е понижил с 0.21%, докато този на сините чипове - Dow Jones Industrial Average е загубил 1.6%. В същото време, технологичният Nasdaq е нагоре с 2.5%.

Секторите се търгуват предимно надолу, като едва три от 11-те основни отрасли са на положителна територия за годината.

Най-добре представящия се сектор е потребителския цикличен, добавил 5.5% към стойността си през тази година. Това обаче, се предопределя от силното представяне

на няколко имена. Например Amazon.com, който допринася за около 20% от сектора, повиши пазарната си капитализация с близо 34% през тази година.

Акциите на Netflix Inc. - петият най-голям компонент в сектора, се повишиха с над 63% от началото на годината. Други имена обаче, като Home Depot HD и Walt Disney, са на отрицателна територия от началото на годината.

За пазарът като цяло, липсата на сектор, който да поведе ръста, също е „тревожен сигнал“ сам по себе си.

Анализаторите коментират, че подобни периоди, се проявяват в моменти на преход от растящ пазар, към такъв, който е намерил своя пик, или предстои да го намери. Ситуацията, допълнително се усложнява от лихвите по 10-годишните щатски облигации, които се повишиха над 3%, както и от очакванията за повишение на лихвите.

Налице са известни признаци, че енергийния сектор, може да се превръща в лидер по пазарна представяне. Той е отбелязал ръст от 9.5% от началото на месеца, което е най-доброто представяне сред 11-те основни сектори на широкия щатски индекс.